

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI INSTANT WIN "HARIBO HAPPY PIGIAMA PARTY"

1. SOGGETTO PROMOTORE

HARIBO ITALIA SRL, con sede legale in Milano, Viale Sarca n. 222, C.F., P.IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 06132770154, capitale sociale euro 1.000.000,00 i.v., email info.italy@haribo.com, PEC: haribo.italia@hariboitalia.legalmail.it (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore al seguente indirizzo email: info.italy@haribo.com

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., pec: alfaplanner@pec.it, www.alfaplanner.com (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"**HARIBO HAPPY PIGIAMA PARTY**" (di seguito, il "**Concorso**").

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **24 aprile 2023** al giorno **30 giugno 2023** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Verbale di assegnazione ed eventuale estrazione a recupero entro il 17 luglio 2023.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso ha l'obiettivo di promuovere i prodotti a marchio Haribo con grammatura superiore a 100 g (di seguito, i "**prodotti promozionati**").

6. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso coinvolgerà i punti vendita fisici locati nel territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino, oltre che gli e-commerce che commercializzano i prodotti promozionati.

7. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

7.1 Il Concorso si rivolge a tutte le persone fisiche residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino che abbiano compiuto diciotto anni alla data di partecipazione al Concorso così come descritta al successivo art. 8 (di seguito, i "**Partecipanti**" o gli "**Utenti**").

7.2 Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

8.1 Modalità di partecipazione

Per partecipare al Concorso gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno compiere le seguenti azioni:

- 1. Recarsi** presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa (oppure su siti e-commerce), i quali esporranno apposito materiale promozionale, **acquistare - in unico scontrino (o unico carrello digitale, in caso di acquisto online) - 2 (due)** confezioni di prodotti HARIBO a propria scelta tra quelle promozionate e disponibili presso il punto vendita fisico oppure sull'e-commerce prescelto;

2. Collegarsi all'apposita sezione dedicata al Concorso presente sul sito **www.haribo.com** e **compilare** il form di iscrizione in tutti i suoi campi indicando i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, indicare se si hanno figli, numero di cellulare, indirizzo email, indirizzo/città, password), accettando il presente regolamento, dichiarare di essere maggiorenni e rilasciare il consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità indicate come obbligatorie nell'informatica privacy resa in tale fase, oppure *-in caso di utente già registrato al sito* - inserire soltanto il proprio indirizzo email, e successivamente:

- **inserire** i dati relativi al documento d'acquisto, e precisamente:
 - a. indicazione se la partecipazione avviene tramite scontrino fiscale o ricevuta d'acquisto;
 - b. numero del documento d'acquisto (esclusi gli eventuali zeri che precedono detto numero);
 - c. data di emissione del documento d'acquisto nel formato gg-mm-aa;
 - d. in caso di partecipazione tramite scontrino fiscale, ora e minuti in formato hh-mm;
 - e. spesa totale effettuata così come risultante dal documento d'acquisto, comprensiva dei decimali (es. 29,99);
 - f. selezionare il Modello e la Misura del pigiama che si desidera ricevere tra quelli disponibili;
- e **caricare** copia del documento d'acquisto (peso massimo 5Mb, formati accettati pdf, jpg e png).

Si precisa che in fase di partecipazione l'Utente potrà facoltativamente prestare il consenso al trattamento dei propri dati personali per le ulteriori finalità indicate come opzionali nell'informatica privacy che sarà resa in tale fase.

Una volta inseriti detti dati, l'Utente scoprirà immediatamente - *tramite apposita schermata* - se avrà vinto o meno uno dei premi in palio, come descritti al successivo articolo 8.2.

Esclusivamente in caso di vincita, l'Utente riceverà, allo stesso indirizzo indicato in fase di partecipazione, un'apposita email di comunicazione della vincita contenente le istruzioni per convalidare la stessa, come meglio precisato al successivo articolo 11.2.

N.B. *Tutti gli Utenti, sia i vincitori che i non vincitori della giocata instant win, dovranno conservare l'originale dello scontrino (o della ricevuta d'acquisto) fino allo scadere del termine per la convalida della vincita, così come descritta al successivo articolo 11.2, pena la perdita del diritto all'ottenimento del premio.*

Precisazioni circa la partecipazione:

- a. L'assenza di uno dei dati obbligatori impedirà la partecipazione.
- b. I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l'Utente perderà il diritto alla partecipazione.
- c. Ciascun Utente potrà partecipare con un solo indirizzo email.
- d. Ciascun Utente, durante l'intero Periodo di Partecipazione, potrà vincere al massimo un solo premio a prescindere dal numero di acquisti effettuati.

- e. Ciascun acquisto corrisponde ad uno scontrino fiscale (o ricevuta d'acquisto in caso di acquisto online).

8.2 Premi giornalieri in palio

Per ogni giorno compreso nel Periodo di Partecipazione è prevista l'assegnazione, tramite apposito software instant win, di n. 1 (uno) **pigiama a marchio TEZENIS** a scelta tra donna/uomo - bambina/bambino, in una delle diverse taglie disponibili così come indicate nella TABELLA A in calce al presente regolamento.

Durante l'intero Periodo di Partecipazione saranno assegnati un totale di n. 68 (sessantotto) premi, ciascuno del valore indicato nella TABELLA A.

In caso di esaurimento della taglia indicata dal Partecipante, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di inviare un pigiama di una taglia differente rispetto a quella selezionata.

9. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad Euro 1.138,32 (millecentotrentotto//32) IVA inclusa.

10. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

11. COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA

11.1 Comunicazione della vincita

L'apposito software instant win assegnerà i premi immediati messi in palio casualmente tra tutti i Partecipanti che avranno correttamente effettuato i passaggi indicati all'articolo 8.1.

Una volta effettuata la giocata instant win, l'Utente scoprirà subito se avrà vinto o meno uno dei premi in palio attraverso apposita schermata e, soltanto in caso di vincita, riceverà dal Soggetto Promotore apposita email di comunicazione della vincita, che conterrà le istruzioni per convalidare la vincita.

11.2 CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita all'Utente vincitore verrà richiesto di trasmettere via email - all'indirizzo che sarà appositamente indicato dal Soggetto Promotore -, entro e non oltre 7 (sette) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita, i seguenti documenti:

- **copia di un proprio documento di identità** in corso di validità;

- **copia dello scontrino fiscale vincente** (o della ricevuta d'acquisto, in caso di acquisto online); *il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di chiedere al vincitore l'originale dello scontrino (o della ricevuta d'acquisto, in caso di acquisto online), da inviarsi a mezzo posta ordinaria oppure tracciata -a discrezione del vincitore-, all'indirizzo che sarà appositamente indicato dal Soggetto Promotore in fase di comunicazione della vincita; a tal proposito si precisa che trasmettendo l'originale dello scontrino fiscale (o della ricevuta d'acquisto, in caso di acquisto online) tramite posta ordinaria l'Utente esonera il Soggetto Promotore da qualsivoglia responsabilità (salvi i casi di dolo o colpa grave) in ordine all'eventuale smarrimento della corrispondenza per qualunque causa, ivi inclusa l'indicazione di un indirizzo di spedizione errato e/o diverso da quello indicato dal Soggetto Promotore.*

La convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto. In caso di invio di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al Concorso, incompleti e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

Eventuale estrazione a recupero

Entro il termine di cui all'articolo 4, nel caso in cui alcuni dei premi non siano stati assegnati dal software o si considerino "non assegnati" dal software stesso stante l'indicazione di dati personali incompleti, errati, diversi da quelli digitati in fase di partecipazione e/o palesemente non veritieri, si procederà, dal file contenente i dati di tutti i Partecipanti non vincitori, alla presenza di un Notaio, all'estrazione casuale mediante software, di tanti di essi quanti saranno i premi non assegnati come sopra precisato. Detta estrazione sarà dunque eventuale, in quanto ri-assegnazione di premi eventualmente non assegnati; ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

11.3 Consegna dei premi

I premi saranno consegnati al massimo entro sei mesi dalla data di assegnazione.

12. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia - viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

13.1 Gratuità della partecipazione ed accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

13.2 Caratteristiche dei premi

- a.** I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso.
- b.** I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.
- c.** I premi sono personali e non potranno essere ceduti a terzi.
- d.** L'utilizzo e/o la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

13.3 Riserva di diritti e facoltà

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, richiedendo agli stessi copia di un proprio documento di identità, nonché dopo aver verificato la corrispondenza tra i dati inseriti in fase di partecipazione ed i dati forniti in fase di convalida della vincita, e si riserva di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

13.4 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- a.** per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;
- b.** in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;
- c.** in caso di mancato recapito della comunicazione della o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

13.5 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.6 Ubicazione del server

Il Soggetto Promotore dichiara che il server di raccolta e gestione dei dati relativi al presente Concorso si trova in Italia.

13.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito www.haribo.com e su www.hariboconcorsi.it

La presente iniziativa è pubblicizzata, oltre che tramite il suddetto sito, mediante apposito materiale presente nei punti vendita aderenti.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

14. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

15. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è **HARIBO ITALIA SRL**, così come generalizzata all'art. 1 del Regolamento del Concorso (di seguito anche "**Titolare**").

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati contattabile al seguente indirizzo email: dpo@haribo.com

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai Partecipanti (di seguito anche "**interessati**") in relazione al presente Concorso, quali nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono cellulare e indirizzo postale (di seguito "**dati personali**" o "**dati**"), sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

I dati conferiti, con l'aggiunta della informazione relativa alla presenza di figli nel nucleo familiare, e previo consenso specifico, ai sensi dell'art. 23 c. 1 Codice Privacy e dell'art. 6 c. 1 lett. a GDPR potranno essere usati anche per:

1. effettuare indagini di mercato con posta ordinaria email, chiamate telefoniche, SMS;
2. informare gli interessati, via email o SMS o newsletter degli eventi, prodotti e servizi del Soggetto Promotore e delle iniziative commerciali ai medesimi riservate.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Il conferimento di dati, con consenso specifico per le finalità di cui al punto 1 e 2 del paragrafo precedente, sono facoltativi ed il mancato conferimento non limita la possibilità di partecipare al Concorso.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, e precisamente per tutta la durata del Concorso, ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Se è stato fornito il consenso specifico per le finalità relative ai punti 1 e 2 del paragrafo "Base giuridica e finalità del trattamento" i dati saranno trattati attraverso strumenti automatizzati per le finalità sopra esposte e la loro conservazione è prevista per la durata di 5 anni.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi lecito.

I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

- a. Accesso. La conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati.
- b. Rettifica. La verifica circa la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti.
- c. Cancellazione. La cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile.
- d. Limitazione del trattamento. La limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:
 - sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;
 - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
 - benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
 - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento;
 - l'interessato non sia più interessato a ricevere informazioni commerciali e partecipare a ricerche di mercato, ma intenda limitare il trattamento alla sola partecipazione al Concorso a seguito di un consenso al trattamento per finalità diverse (es. marketing e ricerche di mercato)
- e. Revoca. La revoca del consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima.
- f. Portabilità dei dati. La ricezione dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare.
- f. **Opposizione**. L'opposizione, totale o parziale, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati.
- g. Proposizione di un reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del GDPR).

L'informativa privacy completa è disponibile sul sito www.haribo.com dove presente il modulo per la raccolta dei dati personali per la partecipazione al Concorso.

Per l'esercizio dei diritti sopra elencati l'interessato potrà inviare una comunicazione scritta al seguente indirizzo PEC: haribo.italia@hariboitalia.legalmail.it o una richiesta scritta a:

Haribo Italia S.R.L.

Viale Sarca, 222
20126 Milano (MI)

TABELLA A

CONSUMAT ORE	DESCRIZIONE	DES_COLORE	TAGLIE DISPONIBILI	LISTINO i.i.
donna	PIG. CORTO HARIBO ORSETTI JERSEY MINIME	ROSA DOLLY ST.ORSETTI	S-M-L	€ 16,99
uomo	PIGIAMA CORTO HARIBO PACK JERSEY MINIME	NERO ST.COLA	M-L-XL	€ 19,99
bambina	PIG. CORTO HARIBO ORSETTI JERSEY MINIME	ROSA DOLLY ST.ORSETTI	4/5-8/9-12/13 anni	€ 14,99
bambino	PIGIAMA CORTO HARIBO PACK JERSEY MINIME	NERO ST.COLA	4/5-8/9-12/13 anni	€ 14,99